



Giuseppe Lentini

Creative Designer & Digital ADS

PORTFOLIO

2024 - 2026

Web Development, Brand Identity, Editorial Design,
Comic Art, Character Design,
AI Applications e Video Editing

trattogl.it | gl@trattogl.it | +39 349 776865

TITOLO PROGETTO:

STI — Stampa Tipolitografica Italiana
Corporate Website

CLIENTE / CONTESTO:

STI — Stampa Tipolitografica Italiana

RUOLO / COMPETENZE:

Web Design, Content Architecture

TOOL / TECNOLOGIE:

WordPress, Responsive Design

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Progettazione e sviluppo del nuovo sito web aziendale per **STI (Stampa Tipolitografica Italiana)**. L'obiettivo principale è stato tradurre un processo industriale complesso — dalla progettazione grafica alla nobilitazione e allestimento stampati — in un'esperienza di navigazione fluida, elegante e orientata alla conversione B2B.



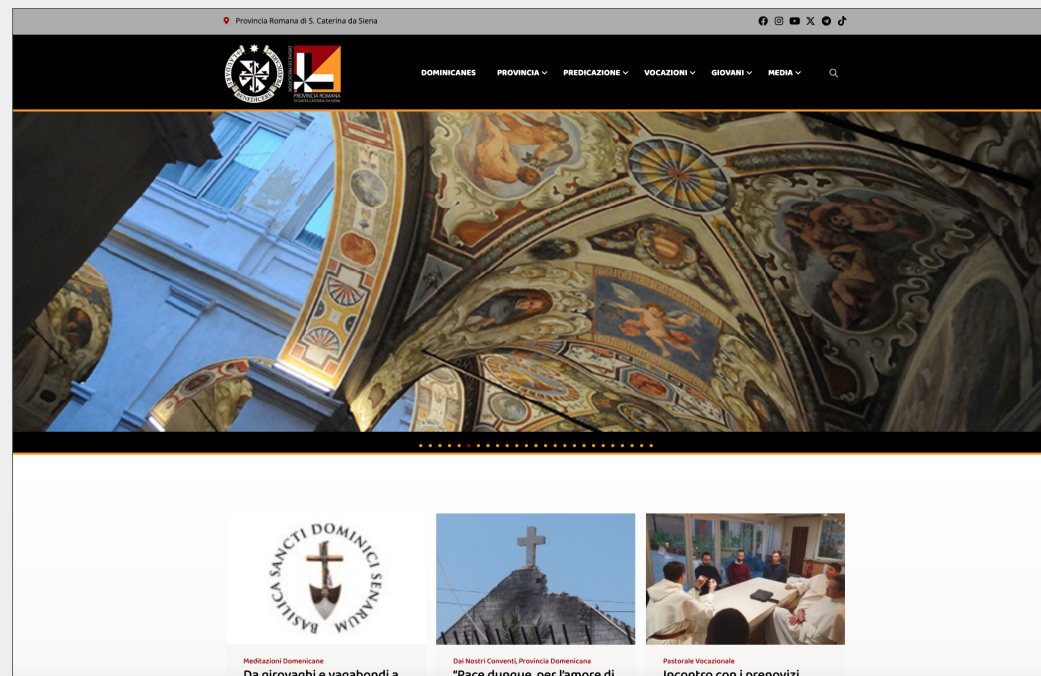
TITOLO PROGETTO:
Dominicanes.it – Provincia Romana
di S. Caterina da Siena
Portale istituzionale

CLIENTE / CONTESTO:
Provincia Romana di S. Caterina da Siena -
Ordine dei Predicatori (Domenicani)

RUOLO / COMPETENZE:
Web Design, UX/UI Design, CMS Custom
Development, Content Architecture

TOOL / TECNOLOGIE:
WordPress, Responsive Design

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:
Progettazione e realizzazione del portale
istituzionale **Dominicanes.it**, punto di
riferimento digitale per la **Provincia
Romana di S. Caterina da Siena**. Il progetto
ha richiesto l'organizzazione di molti
contenuti eterogenei - dalle attività dei
conventi alla predicazione, dalle vocazioni
fino alle iniziative per i giovani e i media.
Il layout è caratterizzato da un'elegante
testata scura e richiami cromatici
istituzionali
(nero, bianco e dettagli arancio/oro).



TITOLO PROGETTO:

SAO — Segnalazione Attacchi Oleodotti

Piattaforma web personalizzata per il tracciamento e la geolocalizzazione di effrazioni e furti

CLIENTE / CONTESTO:

Piattaforma ad uso riservato / Gestione e monitoraggio infrastrutture e sicurezza

RUOLO / COMPETENZE:

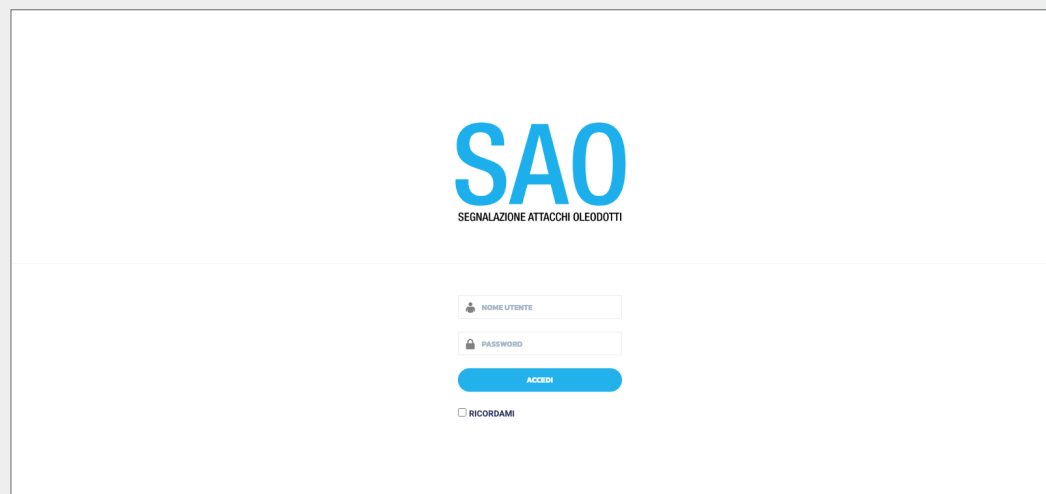
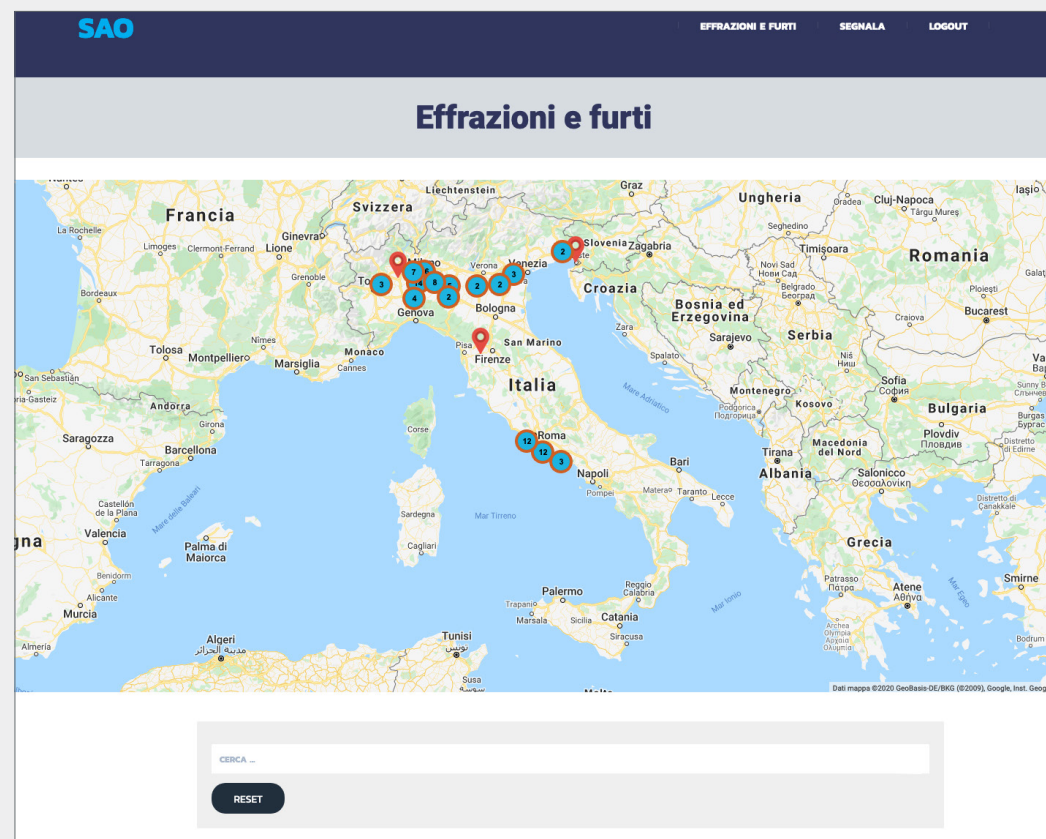
Custom WordPress Development, (PHP/CSS),
Integrazione mappe interattive e geolocalizzazione,
UI/UX Design

TOOL / TECNOLOGIE:

WordPress (Custom Theme/Plugin), PHP, CSS3,
JavaScript, Leaflet/Google Maps API

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Sviluppo di una piattaforma web personalizzata su base WordPress per la gestione, la raccolta e il tracciamento in tempo reale di segnalazioni relative ad attacchi, effrazioni e furti su condotte e oleodotti. Il progetto ha richiesto interventi strutturali custom a livello di codice PHP e CSS per creare un'area riservata ad accesso sicuro e un'interfaccia di consultazione mappa interattiva (con clustering dei dati e filtri di ricerca per data ed evento), garantendo massima funzionalità, chiarezza di consultazione e riservatezza dei dati gestiti.



TITOLO PROGETTO:

Proposta Radicale (Edicola Digitale PWA)

Architettura web custom per l'editoria digitale sfogliabile e fruizione di riviste su web e mobile

CLIENTE / CONTESTO:

Proposta Radicale

(Piattaforma proprietaria iMagz)

RUOLO / COMPETENZE:

Custom WordPress, Sviluppo (PHP, JavaScript, CSS3), PWA/Webapp Development, UX/UI Design per il Digital Publishing

TOOL / TECNOLOGIE:

WordPress Custom, PHP, JavaScript, CSS3, HTML5, PWA

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Ideazione e sviluppo di **iMagz**, un sistema custom su base WordPress progettato per trasformare pubblicazioni e riviste cartacee in edicole digitali e PWA interattive per dispositivi mobile e web. Sulla base di questo framework proprietario è stata realizzata la piattaforma per la testata **Proposta Radicale**, implementando codice custom in PHP, JavaScript e CSS per gestire la visualizzazione a griglia delle edizioni, la navigazione sequenziale pagina per pagina (dalla copertina agli editoriali e articoli), garantendo un'esperienza di lettura fluida e reattiva su qualsiasi screen size.



TITOLO PROGETTO: Memories Studio

Web App AI per la creazione di narrazioni digitali e ricordi multimediali

CLIENTE / CONTESTO: Piattaforma proprietaria

Progetto Web App full-stack

RUOLO / COMPETENZE:

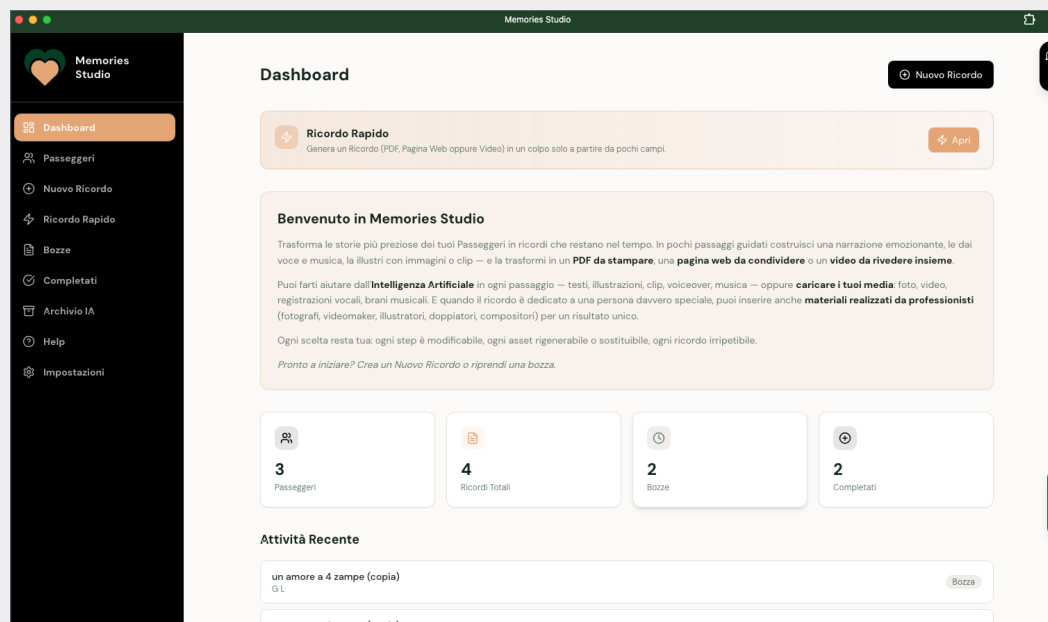
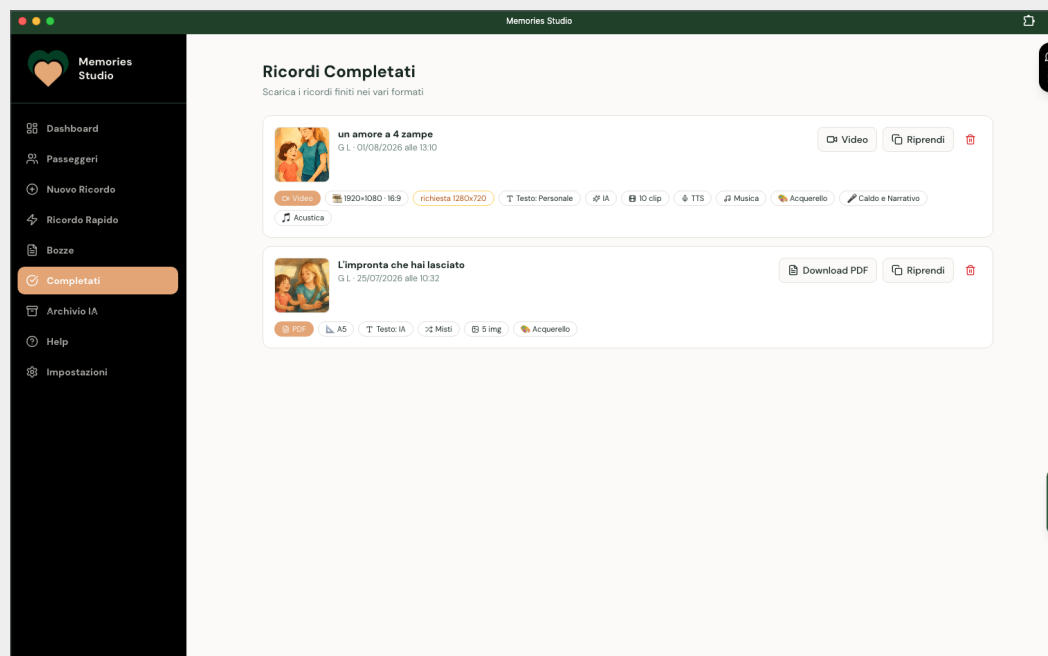
Progettazione UX/UI, Sviluppo Web App, Integrazione modelli IA generativi (testo, audio, immagini, video)

TOOL / TECNOLOGIE:

Lovable, Claude IA, Gemini IA, Supabase, Vercel, Cloudflare

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Progettazione e sviluppo di una Web App / PWA completa per la creazione guidata di ricordi multimediali e narrazioni digitali. La piattaforma permette di trasformare storie personali in PDF impaginati da stampare, pagine web da condividere e video con voce narrante, musica e illustrazioni.



TITOLO PROGETTO:**Magic Regia IA**

Piattaforma Web App per la generazione
e produzione multimediale
con Intelligenza Artificiale

CLIENTE / CONTESTO:

Piattaforma proprietaria

Suite di produzione multimediale IA

RUOLO / COMPETENZE:

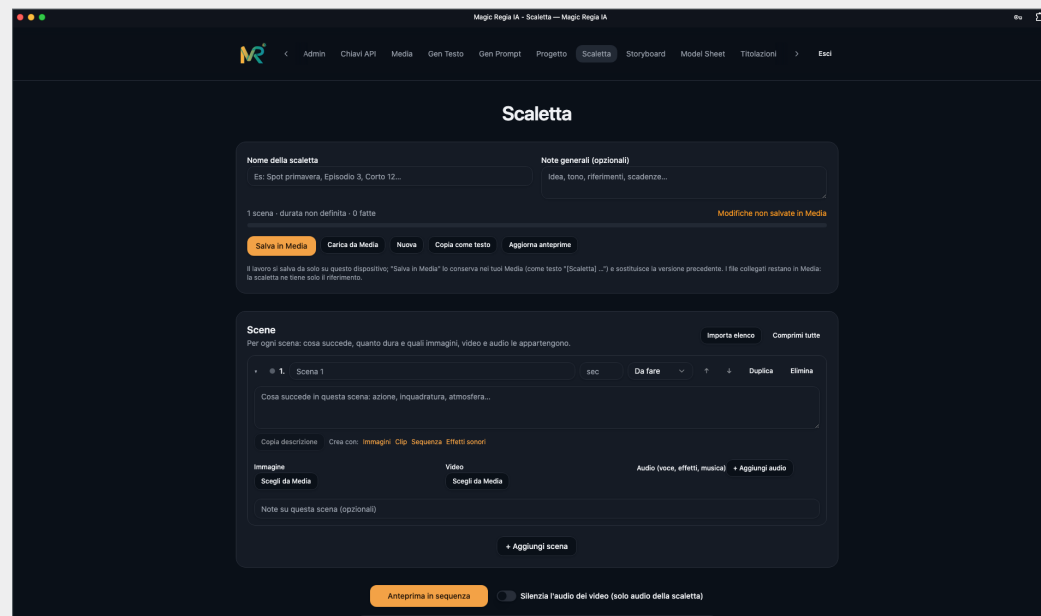
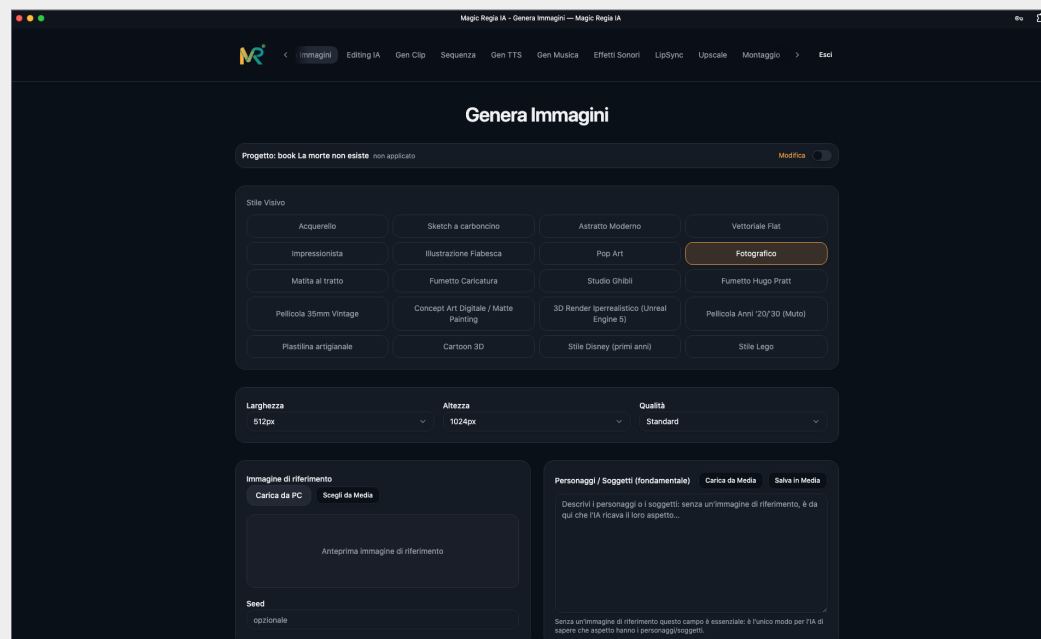
Progettazione UX/UI, Sviluppo Web App,
Prompt Engineering, Integrazione API
modelli IA generativi

TOOL / TECNOLOGIE:

Lovable, Supabase, Vercel, Pollinations.ai,
Google AI Studio (Veo/Gemini), Claude IA

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Sviluppo di una suite Web App avanzata
pensata per creator e professionisti visuali,
destinata alla generazione completa di
asset multimediali tramite Intelligenza
Artificiale. La piattaforma integra strumenti
coordinati per la generazione di testi,
prompt avanzati, immagini, clip video,
tracce TTS, audio/musica, LipSync
e montaggio.



TITOLO PROGETTO:
La Morte Non Esiste**(ma dobbiamo preoccuparcene)**

Progettazione grafica di copertina,
illustrazione originale e impaginazione
editoriale per saggio saggistico/filosofico

CLIENTE / CONTESTO:**Sodalitas (Collana #Bacosando)**

Autore: Giulio Bacosi

RUOLO / COMPETENZE:

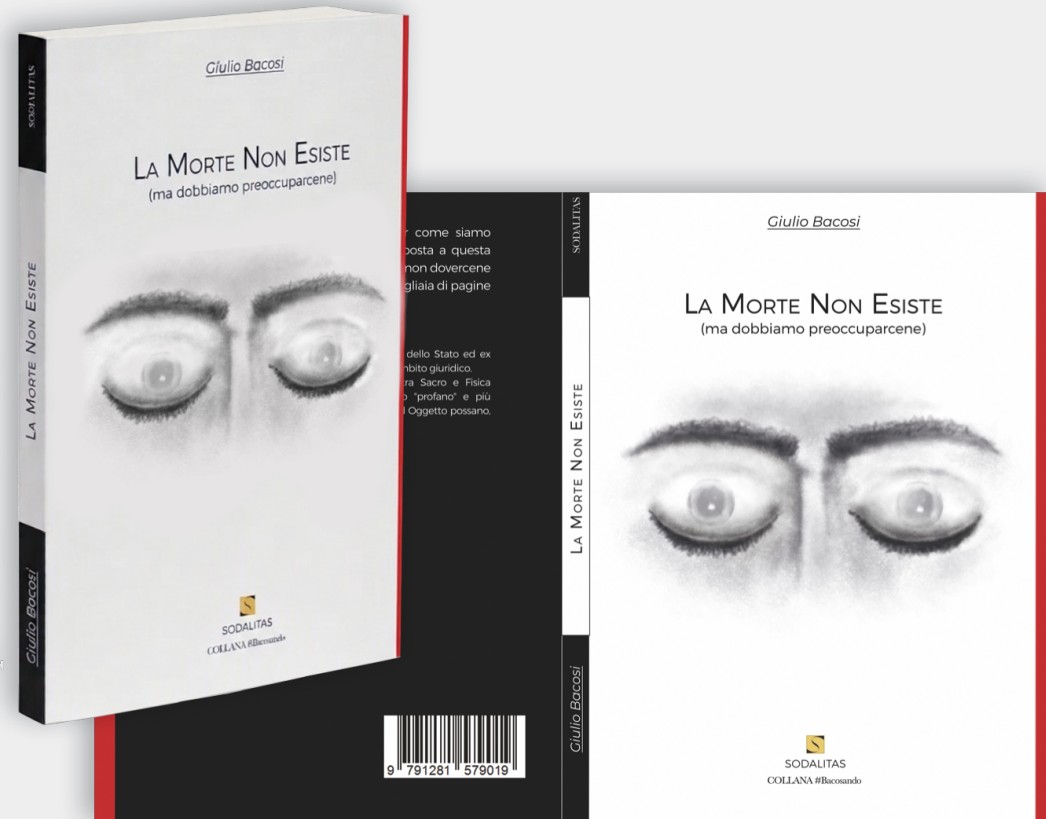
Progetto grafico di copertina, Illustrazione
artistica originale, Impaginazione
editoriale, Cura del layout di stampa

TOOL / TECNOLOGIE:

Adobe InDesign, Adobe Photoshop,
Adobe Illustrator

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Progettazione editoriale completa,
impaginazione e sviluppo della copertina
per il saggio filosofico-esistenziale La
Morte Non Esiste pubblicato per Sodalitas
all'interno della collana #Bacosando. Il lavoro
ha compreso la creazione dell'illustrazione
artistica originale di copertina, la definizione
della gabbia tipografica e del layout interno,
garantendo un impatto visivo sobrio,
coerente ed evocativo in linea con le
tematiche affrontate nel testo.



TITOLO PROGETTO:**Lezioni Giuridiche (Volume I)**

Progettazione grafica di copertina,
impaginazione editoriale e cura del layout
interno per volume giuridico (Collana
#Iuris-Dicendo)

CLIENTE / CONTESTO:

Sodalitas

Autore: Giulio Bacosi

RUOLO / COMPETENZE:

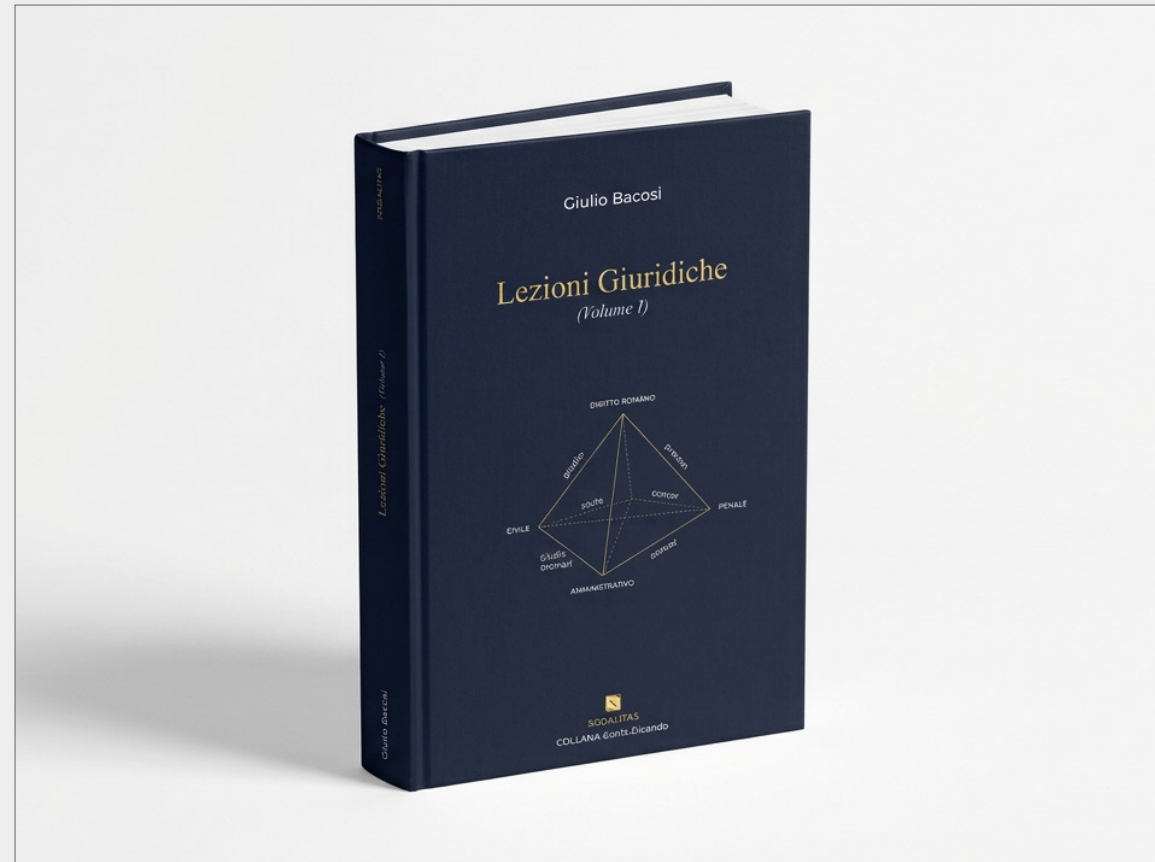
Progetto grafico di copertina,
Impaginazione editoriale,
Cura del layout di stampa

TOOL / TECNOLOGIE:

Adobe InDesign, Adobe Illustrator

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Progettazione e impaginazione editoriale
completa per il volume giuridico Lezioni
Giuridiche (Volume I) pubblicato per Sodalitas
all'interno della collana #Iuris-Dicendo. Il
lavoro ha compreso l'ideazione della veste
grafica e della copertina — caratterizzata da
un rigoroso impianto minimale ed elegante
in coordinato con il diagramma geometrico
piramidale dei rami del diritto — e la
strutturazione del layout interno, ottimizzato
per accogliere con chiarezza testi normativi e
schemi esplicativi di supporto alla didattica.



TITOLO PROGETTO: Kul'turnyj kot (B1/B1+)

Progettazione grafica, copertina e
impaginazione editoriale per manuale
di lingua russa

CLIENTE / CONTESTO:

Docenti dell'Università La Sapienza di
Roma / Pubblicato con UniversItalia

RUOLO / COMPETENZE:

Progetto grafico di copertina,
Progettazione del layout interno,
Impaginazione editoriale complessa,
Gestione asset visivi

TOOL / TECNOLOGIE:

Adobe InDesign, Adobe Photoshop,
Adobe Illustrator

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Progettazione grafica completa e
impaginazione editoriale per il manuale
universitario di lingua e cultura russa
(livello B1/B1+). Il lavoro ha compreso
l'ideazione della copertina con illustrazione
coordinata e la strutturazione di un layout
interno complesso interamente in cirillico.
La gabbia è stata studiata per organizzare
un'elevata densità di contenuti eterogenei.



TITOLO PROGETTO:

Collana LEX
Manuali Giuridici ePub
Design di copertina, impaginazione
digitale e conversione ePub
per collana di diritto

CLIENTE / CONTESTO:

Sodalitas - Collana LEX

RUOLO / COMPETENZE:

Progettazione grafica della linea editoriale,
Impaginazione digitale, Conversione ePub

TOOL / TECNOLOGIE:

Adobe InDesign, Sigil, ePubCheck

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Ideazione del format grafico seriale e
impaginazione digitale per una collana di
volumi giuridici in formato ePub (**Diritto
Romano, Civile, Penale, Amministrativo**).

Il progetto ha previsto la creazione di un
sistema di copertine coordinato basato su
codici colore distintivi per ciascuna materia
e la strutturazione di un layout ePub fluido
e accessibile. La formattazione del testo è
stata ottimizzata per garantire massima
leggibilità e sommari ipertestuali.



TITOLO PROGETTO:

Racconti sull'Invisibile (#Bacosando)
Format video social per la narrazione ed editing di estratti letterari e saggistici

CLIENTE / CONTESTO:

Progetto editoriale
per canali social personali

RUOLO / COMPETENZE:

Video editing, Ricerca e selezione materiale visivo, Art direction delle copertine, Music e Sound design

TOOL / TECNOLOGIE:

Final Cut Pro, Adobe Photoshop, Motion

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Realizzazione format grafico/visivo e montaggio di una serie di brevi reel video (durata 1-1.5 minuti) per la rubrica social **Racconti sull'Invisibile**. Ogni episodio è incentrato sulla lettura recitata di estratti tratti da volumi di saggistica, filosofia e scienza. Il lavoro ha previsto la creazione del layout coordinato di copertina e un accurato editing video sincronizzato con la voce narrante, abbinando immagini o clip ed elementi evocativi strettamente aderenti ai temi trattati.



TITOLO PROGETTO:
Storie intorno all'Avvento (Club
Theologicum)

Serie video divulgativa su miti, leggende
e simbolismi dell'Avvento
narrati da Fra Gabrio

CLIENTE / CONTESTO:
Club Theologicum
Progetto di divulgazione culturale
e teologica

RUOLO / COMPETENZE:
Video editing, Art direction delle copertine,
Ricerca iconografica e selezione materiali
visivi, Music e Sound design

TOOL / TECNOLOGIE:
Final Cut Pro, Adobe Photoshop, Motion

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:
Ideazione della linea visiva e montaggio
di una miniserie video (durata 5-8 minuti)
sulle narrazioni storiche, artistiche e
leggendarie legate al periodo dell'Avvento,
condotte da Fra Gabrio (La leggenda
segreta del Presepe, L'Antro delle Sorti,
La Leggenda Horror di Villa Stuart, Luce e
Tenebre: la battaglia spirituale del Natale).



TITOLO PROGETTO:
 La Bellezza del Diritto
 (Tutorial Giuridici & #Costituzione)
 Format video divulgativi
 e didattici su istituti giuridici
 e articoli della Costituzione italiana

CLIENTE / CONTESTO:
 CMB Formazione, Democrazia nelle Regole

RUOLO / COMPETENZE:
 Art direction delle copertine, Motion graphics e
 creazione sigle, Video editing
 e post-produzione

TOOL / TECNOLOGIE:
 Final Cut Pro, Motion, Adobe Photoshop

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:
 Ideazione dell'identità visiva e montaggio video
 per i format della serie **La Bellezza del Diritto**,
 declinata nei due filoni principali **Tutorial**
Giuridici e **#Costituzione**. Il progetto ha
 compreso la realizzazione delle sigle e l'editing
 delle lezioni dedicate all'analisi di concetti
 di diritto e singoli articoli della Costituzione
 italiana. La struttura dei contenuti è stata
 concepita per garantire chiarezza espositiva e
 immediata riconoscibilità sui canali digitali e
 social dell'associazione.



TITOLO PROGETTO:

Festival dell'Invisibile - Tra Scienza e Sacro
(Edizione 2025 e 2026)

Identità visiva, comunicazione cartacea/digitale
per evento teatrale e culturale

CLIENTE / CONTESTO:

Democrazia nelle Regole,
CMB Formazione

RUOLO / COMPETENZE:

Branding & Logo design,
Grafica pubblicitaria e materiale di sala,
Video editing e motion graphics,
Content reel social

TOOL / TECNOLOGIE:

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop,
Final Cut Pro, Motion

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Coordinamento grafico e multimediale a 360° per la seconda edizione del **Festival dell'Invisibile** presso il Teatro Italia di Roma. Il lavoro ha compreso l'ideazione del logo e dell'immagine coordinata declinata su locandine, roll-up di sala, banner e biglietti numerati d'ingresso. Sul fronte multimediale e video, il progetto ha previsto la creazione della sigla ufficiale, la realizzazione di schermate, clip e contributi video proiettati durante l'evento, il montaggio delle interviste e la produzione dei reel promozionali per la campagna social



TITOLO PROGETTO:

Corso di Preparazione al Concorso in
Magistratura (CMB Formazione)
Serie di 4 video infografiche animate per la
promozione e la conversione social
del corso concorsuale

CLIENTE / CONTESTO:

CMB Formazione

RUOLO / COMPETENZE:

Illustration & Vector Graphic Design,
Motion Graphics Animation, Storyboarding,
Audio editing e sincronizzazione

TOOL / TECNOLOGIE:

Adobe After Effects, Adobe Illustrator,
Final Cut Pro

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Ideazione storyboard, illustrazione e
animazione di una miniserie di 4 video
infografiche promozionali in motion graphics
destinate ai canali social di **CMB Formazione**.
Il progetto ha compreso la creazione da zero
degli asset vettoriali (personaggi, ambientazioni
architettoniche e icone infografiche) e la loro
animazione dinamica per illustrare in modo
ingaggiante e immediato le criticità della
preparazione concorsuale e i punti di forza del
metodo didattico (lezioni in presenza, selezione
all'ingresso e gestione del tempo di prova).



TITOLO PROGETTO:

Ritorno A-kasha — Live Interviste & Social Media Campaign

Identità visiva, regia live streaming e comunicazione social per il ciclo di interviste con personalità del mondo della spiritualità e della ricerca

CLIENTE / CONTESTO:

CMB Formazione / Democrazia nelle Regole (Serie "A-Kasha")

RUOLO / COMPETENZE:

Logo Design & Branding, Regia Live Streaming, (sigle di apertura e chiusura), Visual Design per social media promozionali

TOOL / TECNOLOGIE:

Restream Studio, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Final Cut Pro

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Gestione tecnica e creativa per il format di dirette streaming **Ritorno A-kasha**, incentrato su interviste live sui canali social a importanti personalità e studiosi del panorama spirituale e scientifico. Il lavoro ha compreso l'ideazione del logo ufficiale, la realizzazione delle sigle, la creazione dei contributi a schermo utilizzati durante le dirette via Restream, oltre alla progettazione delle grafiche promozionali (post e banner) per i social media.



TITOLO PROGETTO:

Dal Vangelo — Estratti e Letture Illustrate

Serie di pillole video brevi illustrate per blog, siti web e canali social personali

CLIENTE / CONTESTO:

Progetto editoriale / Canali web e blog di divulgazione spirituale

RUOLO / COMPETENZE:

Digital Illustration & Character Design,
Video Editing & Compositing

TOOL / TECNOLOGIE:

Adobe Photoshop / Illustrator (Disegno tavole), Final Cut Pro

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Realizzazione di una serie di brevi contenuti video basati su letture ed estratti dal Vangelo per la pubblicazione su blog e piattaforme social. Il lavoro ha previsto il disegno delle tavole illustrate in stile minimale/grafico (dalla caratterizzazione dei personaggi agli elementi di sfondo e il successivo editing video con sincronizzazione audio-visiva per creare un'esperienza di fruizione meditativa e adatta al digitale.



TITOLO PROGETTO:

GoDrive Online – Vignette & Tavole
Illustrate Didattiche

Character design della brand mascot
e serie di tavole a fumetti per la
comunicazione e l'educazione stradale sui
social media

CLIENTE / CONTESTO:

GoDrive Online (Piattaforma di formazione
e sicurezza stradale)

RUOLO / COMPETENZE:

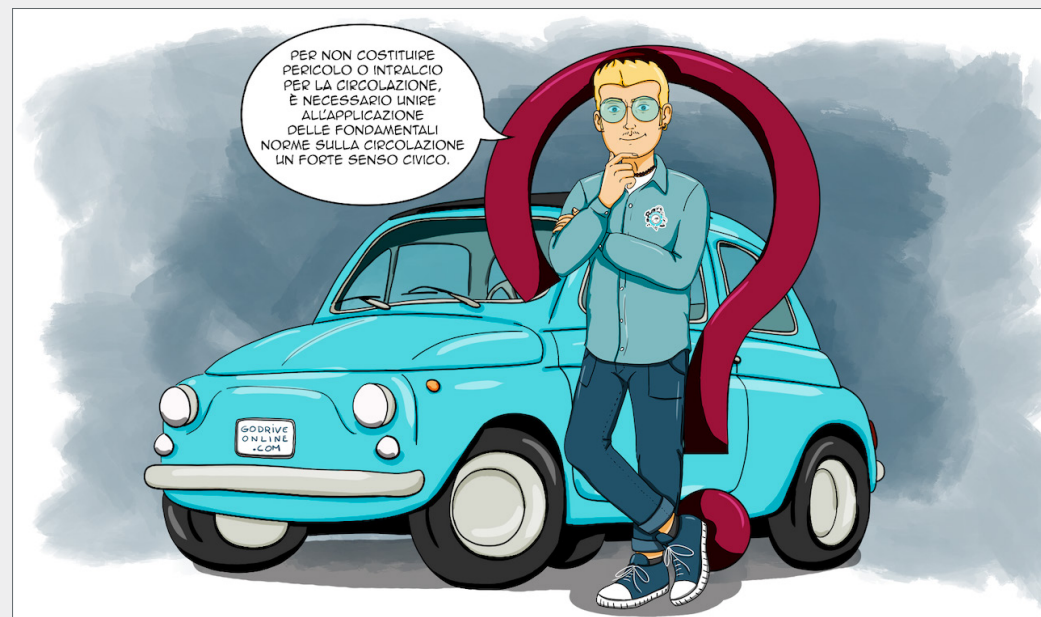
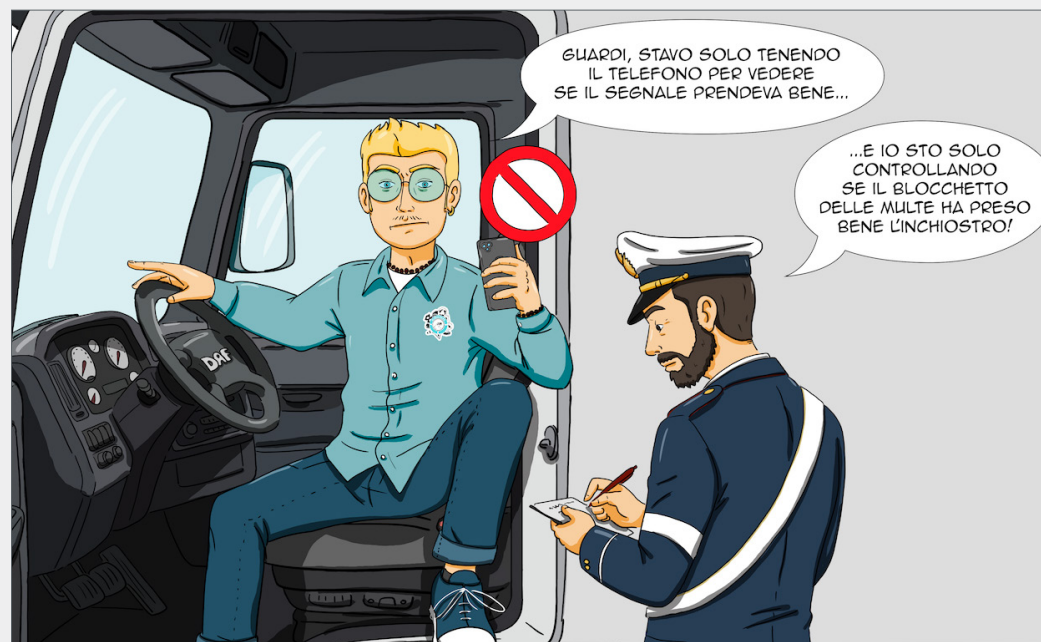
Character Design & Brand Mascot
Development e Visual Storytelling
e Layout per social

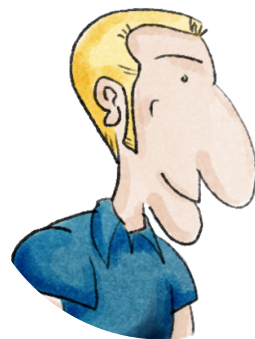
TOOL / TECNOLOGIE:

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Ideazione, character design e realizzazione
di una serie di tavole illustrate e vignette
a fumetti in chiave didattica destinate
alle campagne social di GoDrive Online.
Il progetto ha previsto lo sviluppo della
mascot di brand (personaggio guida) e la
creazione di vignette didattiche. Le tavole
affrontano temi legati alle norme del
Codice della Strada, al senso civico e alla
sicurezza al volante.





Giuseppe Lentini

Creative Designer & Digital ADS

trattogl.it

gl@trattogl.it

+39 349 776865